

Költséghatékonyság a gyógyszeriparban

Részvételi díj: 39 900 Ft

A kormány 2012-ben 83 milliárd forintot von ki a gyógyszerár-támogatási rendszerből.

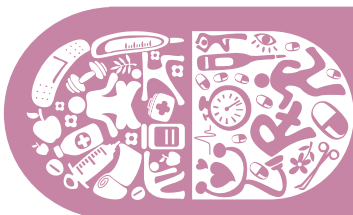
Milyen túlélési stratégiák alkalmazhatók a drasztikus lépések előtt? Hogyan tehető hatékonyabbá, fenntarthatóvá az egyre szigorodó gazdasági és jogi környezetben egy gyógyszeripari cég?

A konferencia plenáris ülésén a gyógyszeripar előtt álló kihívásokról hallhatnak előadásokat az érdeklődők, délelőtt és délután három-három kerekasztal-beszélgetés szerepel a programban.

A program összeállításakor ügyeltünk arra, hogy vendégeink a párhuzamosan folyó kerekasztal-beszélgetések közül kettőt is választhassanak, hogy az érintett témákban minden fontos információt közvetlenül ismerhessenek meg.

A konferencia kiemelt szakmai támogatója a PricewaterhouseCoopers Kft., a Réti, Antall és Társai (a PricewaterhouseCoopers Legal tagja) Ügyvédi Irodával együttműködve.

»»» **Részletes program a következő oldalon**



További információ: Faragó Beatrix

E-mail: b.farago@medical-tribune.hu

Telefon: 06-1/430-4510; fax 06-1/430-4519

Program

Időpont:

2011. szeptember 28.

Helyszín:

Novotel Budapest Centrum
1088 Budapest, Rákóczi út 43-45.

- 9.00–11.20** Plenáris ülés
- 9.00–9.15** Megnyitó – Tinneyi Mária (Medical Tribune), Barsi Éva (PwC)
- 9.15–9.35** Kihívások a régió gyógyszeriparban – Mariusz Ignatowicz, a PwC CEE Pharma Group vezetője
- 9.35–9.55** Víziógyártás helyett azonnali cselekvés – Molnár Márk Péter, Budapesti Corvinus Egyetem, kutatásvezető
- 9.55–10.15** Piaci áttrendeződés: a hazai gyártók lehetőségei, esélyei – Dr. Szabó László, a Teva Magyarország Zrt. vezérigazgatója és a MAGYOSZ elnökségének tagja
- 10.15–10.35** Piaci áttrendeződés: a külföldi gyártók lehetőségei, esélyei – Dr. Dávid Tamás, az AIPM igazgatóhelyettese
- 10.35–10.55** Gazdasági válság = egészségügyi rendszer válsága? – Dr. Sinkó Eszter, közgazdász, Semmelweis Egyetem, Egészségügyi Menedzserképző
- 10.55–11.20** Kávészünet
- 11.20–12.50** Kerekasztal-beszélgetések: 3 témában párhuzamosan (időtartam: 1,5 óra)

1. Promóció: új utakon?

A piac, a termékek maguk is folyamatosan változnak, s már pusztán ezek a folyamatok is alapot adhatnak a promóciós mix újragondolására. Milyen pontokon keletkezhet többletterheket a gyógyszerpromóció számára a jogszabályi háttér folyamatos változása? Milyen új ismertetési formák színesíthetik a promóciós gyakorlatot? A változó szabályozási környezetben hogyan értékelhetők a különböző rendezvények típusai és ezek szerepe? A strukturális változások kapcsán milyen összefüggések mentén kell foglalkoztatási következményekkel számolni? Melyek azok a szempontok, ahol a promóciós jogi és az adószempontok együttesen és egymásra tekintettel vizsgálандók?

Moderátor: Firniksz Judit (Réti, Antall és Társai [a PricewaterhouseCoopers Legal tagja] Ügyvédi Iroda)

2. Adóoptimalizálás – rejtett lehetőségek?

A konstans mértékben magas, vagy egyes esetekben növekvő adómértékek jelentős terhet rónak a vállalatokra. Ez különösen igaz a gyógyszeripar szereplőire, amelyekre az ágazati különadó jelentős többletterhet ró. A Széll Kálmán-tervhez kapcsolódó intézkedések tovább súlyosbították a többletterheket, ezért ezek között a feltételek között kiemelt jelentőségű, hogy a vállalkozások mindent megtegyenek adóterhek optimalizálása érdekében, ne hagyják figyelmen kívül azokat a lehetőségeket, amellyel fizetendő adójukat csökkenteni tudják. Hol lehetnek még rejtett tartalékok az adótervezés rendszerében?

Moderátor: Timár Eszter (PwC) és Dr. Koncz Barbara (PwC)

3. Hatékonyság és költségoptimalizálás

A gyógyszerpromóció szükségszerű változásai és az elérhető adóoptimalizáció mellett az általános hatékonyságnövelő lépések is felértékelődnek: az átalakuló hazai gyógyszerpiacon csak az lehet sikeres, aki a gyors tűzoltáson túl is lép. A szervezet áthangolása, belső és külső folyamatok optimalizálása, a működési hatékonyság tudatoson tervezett fokozása, a feladat- és konkrét munkakörök illetve kapacitások újragondolása, a bérköltség optimalizálása, a szükség és lehetőség szerinti, de a hagyományostól eltérő kiszervezési gyakorlat számos tartalékot hordoz magában. De hogyan valósítható ez meg egy már megszilárdult működési modellben?

Moderátor: Holchacker Péter (BXP)

12.50–13.50 Ebéd

13.50–15.20 Kerekasztal-beszélgetések: 3 témában párhuzamosan (időtartam: 1,5 óra)

1. Promóció: új utakon?

2. Adóoptimalizálás – rejtett lehetőségek?

3. Hatékonyság és költségoptimalizálás

15:20–15:50 Összegzés



További információ: Faragó Beatrix

E-mail: b.farago@medical-tribune.hu

Telefon: 06-1/430-4510; fax 06-1/430-4519