



# Az orvosi szolgáltatásokra alapozott egészségturizmus szerepe, az egészségügyi és turisztikai szempontok szinergizmusának lehetőségei

**Dr. Kincses Gyula**

A METTT elnöke



# Az előadás célja



- Hozzájárulás a korszerű egészségturisztikai szemlélet kialakulásához;
- Annak bizonyítása, hogy
  - a gyógyvíz köré szerveződött „klasszikus” gyógy- és egészségturizmus, valamint az önálló szakterületé fejlődött „egészségügyi” turizmus **nem konkurens**, és
  - csak akkor lehetnek sikeresek, ha szinergizmust keresnek.
- Az egészségügyi turizmus fejlesztési lehetőségeinek ismertetése.

Magyar Egészségügyi Turisztikai Tudományos Társaság

# Alapvetések

- **Magyarországnak adottságai alapján a hozzáadott értékű, tudás alapú szolgáltatások, termékek jelentenek valós kitörési lehetőséget.**
- **Ezért (is) az értékes természeti gyógy-tényezőinket minél nagyobb hozzáadott érték-hányaddal kell eladni.**
- **A gyógyvíz esetében a magas hozzáadott értéket nem a lángos vagy látványfürdő jelenti, hanem a minőségi orvosi szolgáltatás.**
- **Az egészségipar nem a múlt, hanem a jövő ipara.**



# Alaptendenciák az „egészségturizmus” piacán



## Mára a világ átalakult:

- a gyógyfürdők a fejlesztésekben, a szolgáltatásokban a gyógyítás helyett **az egészségmegőrzés/rekreáció és szórakozás** részeként az élményfürdő és a wellness **irányába** tolódtak el,
- a gyógyításra alapozott egészségügyi turizmus viszont a világban **dinamikusan növekvő önálló iparággá** nőtte ki magát, és ez már nem kötődik természetes gyógytényezőkhez, hanem **az orvosi tudáson alapul**,
- a gyógyfürdők élményfürdő irányba tolódása **leértékeli a természetes gyógytényezők természetes monopóliumából fakadó előnyöket, felértékelődnek a szolgáltatások.**



# A szinergizmuson alapuló stratégia lényege

- A magyar egészségturizmus bevezetett ikonja, zászlóshajója a gyógyvíz alapú egészségturizmus.
- Ennek piacképességét és fajlagos költségét kell javítani az orvosi szolgáltatások minél nagyobb arányú **hozzászervezésével** (*probléma alapú egybeszervezés*: ízületi protézisek, és *területi alapú egybeszervezések*: koncentrált kínálat egyéb orvosi szakmák megjelenésével)
- Az orvosi szolgáltatások promóciójában is ki kell használni a gyógyvíz alapú szolgáltatások ismertségét.



# A gyógyvíz alapú egészségügyi turizmus



- A gyógyfürdőket nem általában, hanem a hatásuk alapján megfelelő betegcsoportokra koncentrálni kell promotálni.
- A gyógyvíz terápiás spektrumának megfelelő orvosi és kiegészítő szolgáltatásokat kell szervezni.

# Az egészségügyi turizmus fejlesztésének turisztikai előnyei

Az egészségügyi turizmus fejlesztése nem konkuráló szándékú, hanem számos előnnyel jár a turizmus számára

- a magas presztízsű szolgáltatásokkal és új betegkörök megszólításával fenntarthatóvá teszi az egészségügyi turizmus hagyományos zászlóshajóját, a gyógyvíz alapú egészségügyi turizmust,
- korszerű, a nemzetközi trendekhez illeszkedő irányba pozicionálja a magyar turizmust,
- csökkenti a turizmus szezonális kitettségét,
- a magas fajlagos költség miatt növeli a turizmus bevételét, javítja a hagyományos turisztikai szolgáltatások kihasználását is.

# Az egészségügyi turizmus fejlesztésének egészségügyi előnyei



*Az egészségügyi turizmus fejlesztése nem az egészségügyi közszolgáltatások fejlesztésének programja, de a terület fejlődése **visszahat** a közszolgáltatások minőségére és fenntarthatóságára is:*

- segít a munkaerő megtartásában, ami kulcskérdés az egészségügy számára (ne az orvos menjen a jobb megélhetés miatt külföldre, hanem mi hozzuk ide a beteget és jövedelmet)
- támogatja az új technológiák meghonosodását,
- új, betegbarát ellátási kultúra meghonosodását segíti,
- kiegészítő forrásokat csatornázhat az ellátásba a szabad kapacitások piaci értékesítésével (ez nem veszélyezteti a hazai ellátást, *nem növeli a várólistákat*, mert ezek oka nem a kapacitás-hiány, hanem a források korlátozott, porciózott rendelkezésre állása).







# Az egészségügyi turizmus jellemzői



- **Motivátorok az egészségügyi turizmusban:**
  - **ár** (olcsóbb szolgáltatás),
  - **minőségi** hiány pótlása (más technológia, komfort, megbízhatóság, „nagy név” garanciája),
  - **hozzáférés**
    - mennyiségi hiány pótlása (várólista kerülése),
    - szabályozási (szabályozatlansági) jogi könnyítés (mesterséges megtermékenyítés, de pl.: összejt ipar...).
- Típusok ennek megfelelően:
  - **ár-előny** típusú szolgáltatók/országok,
  - **minőség-előny** típusú szolgáltatók/országok,
  - **hiányt pótló** szolgáltatásra alapozott szolgáltatók.
- **Magyarország mindhárom típusban jelen van.**

KINCSES  
GYULA

# Az egészségügyi turizmus jelen helyzete

- A sikerágazat a fogászat, amely Európában piacvezető.
- Létező, eredményes terület az esztétikai sebészet és a szemészet.
- A többi orvosi terület tekintetben még nem elég fejlett, és ez jellemző a közszolgáltatók szolgáltatásaira is:  
**Nincs megfelelő tömegű kiejánlható minőségi szolgáltatás-tömeg**, amire kommunikációs kampány ráépíthető.
- A közszolgáltatók esetében a hotelkörülmények piac-képtelensége a meghatározó gond, a magánszolgáltatók esetében a pályázati rendszerek egészségügyi szolgáltatás-ellenessége a fő gond, de nem segíti a magánszolgáltatókat a politika általános attitűdje sem.

# A magyar egészségügyi turizmus lehetséges kiemelt területei

- **A mozgásszervi betegségek komplex kezelése**, ami egységes láncot alkot az ízületi protézistől a gyógy-és wellness szállók egészségfenntartó szolgáltatásaiig;
- **A jó ár-érték arányú orvosi szolgáltatások a piaci területeken** (fogászat, esztétikai sebészet, speciális szemműtétek stb.);
- **Ellátási hiányok pótlása** (mennyiségi hiány pótlása a várólistás területeken és minőségi hiány pótlása a környező országok felé, elsősorban a déli és keleti határszélen);
- Az európai országok nagy sorskérdéseire választ adó területek fejlesztése: **a reprodukciós medicina fejlesztése.**



# Fejlesztési irányok



- A spa-wellness beruházásoknál a társult eü szolgáltatások támogatása (komplex fejlesztések eü háttérrel)
- A piacképes eü kapacitások kialakításának támogatása
  - önálló piaci szolgáltatók támogatása,
  - a közszolgáltatásokra épülő piaci „profitcentrum” jellegű partnerkórházak támogatása
- A terület tudományos megalapozása és kommunikációs fejlesztése („ügynökség” + kínálat-kereslet analízis és eredmény/ forgalom-monitorozás)
- Kommunikációs támogatás
- Minőségügyi fejlesztések, panaszkezelési rendszer kialakítása

# A fejlődés nem csak pénz kérdése

Az orvosi szolgáltatás bizalmi szolgáltatás, ezért szükség van:

- a szolgáltatások minőségének állam által támogatott hitelesítésére (a szakma által kidolgozás alatt álló minőségtanúsítási rendszer kommunikációs támogatása);
- panaszkezelési rendszerek kialakítása;
- az ezekre épített központi kommunikációs támogatásra;
- a magyar gyógytényezők és az azokra alapozott gyógyeljárások és gyógytermékek hatásosságának tudományos bizonyítékokkal való alátámasztására;
- a kínálat, kereslet és forgalom monitorozására, elemzésére,
- korszerű, EU konform, de a modern tudományterületek fejlődését elősegítő jogi környezet kialakítására (ennek elsősorban az őssejt-kutatásban és a reprodukciós medicina területén van jelentősége).



# A minőségtanúsítás szükségessége és alapjellemezői az egészségturizmusban

- Az egészségügyi szolgáltatás alapvetően bizalmi szolgáltatás.
- Idegenben (eltérő kulturális- és nyelvi közegben, egyedül) felértékelődnek a bizalomerosztó, hitelesítő eszközök.
- Ezért a gyógyturizmusban kiemelt jelentősége van az ügyfél-orientált, a beteget érdeklő kérdésekről tájékoztató minőségtanúsítási rendszereknek.
- Ezeknek a két szakterület (egészségügy és turizmus) jellegzetességeit egyaránt tartalmaznia kell.



# Javaslat a magyarországi rendszerre



- A piaci pozíciónk erősítése a rendszer gyors kiépítését teszi szükségessé.
- Kettős rendszer javasolt:
  - a külpiaci szolgáltatók által közösen kialakított nemzeti TANUSÍTÓ VÉDJEJEGY bevezetése és kommunikálása (domináns jelleg: hiteles információ-szolgáltatás),
  - a célpiacnak megfelelő, nemzetközileg ismert minőségtanúsítási rendszer megszerzésének támogatása.

KINCSES  
GYULA

# Összegzés

- Magyarország számára a kitörési pont az egészségipar, és azon belül az egészségturizmus.
- **A jó adottságaink csak**
  - korszerűsített szemléletben,
  - konzekvens munkával és állami támogatással, megfelelő priorálással**konvertálhatók üzleti előnnyé.**
- Magyarország számára a turizmusban is a magas hozzáadott értékű területek a perspektivikusak.
- Evidenciaként kell elfogadtatni, hogy **a gyógyvíz mellé a tényleges hozzáadott érték ma már nem a lánghos, hanem az orvosi szolgáltatás.**



Ungarn

Quelle

der Gesundheit

[egturtt@gmail.com](mailto:egturtt@gmail.com)

