



ÉTREND KIEGÉSZÍTŐK

MÁS KÁRÁN TANUL AZ OKOS... - AZ ÉTRENDKIEGÉSZÍTŐ-PIAC SAJÁTOSSÁGAI

-
- 8.15–8.50** REGISZTRÁCIÓ
- 8.50–9.00** MEGNYITÓ
- 9.00–9.20** A szakértői zöld pipa –
az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet tapasztalatai.
Dr. Martos Éva, OÉTI (főigazgató)
- 9.25–9.50** Trendek és tendenciák: az étrend-kiegészítők piacának nagysága.
Osztóics Bernadett, Nielsen
- 9.55–10.20** A táplálék minőségének epigenetikai hatása az egészségre.
Dr. Veres Gábor, SE ÁOK I. sz. Gyermekgyógyászati Klinika
- 10.20–10.50** KÁVÉSZÜNET
-
- 10.50–11.15** Tudományosság és áltudományosság az étrend-kiegészítő és csodaszerpiacon:
Mi kell(ene) ahhoz, hogy a szakemberek és a fogyasztók tájékoztatása hiteles
információkon és adatbázison alapuljon?
Dr. Botz Lajos, PTE ÁOK Gyógyszerészeti Intézet (főigazgató)
- 11.20–11.45** Az étrend-kiegészítők forgalmazása az interneten: káosz a köbön .
Dr. Fittler András, PTE ÁOK Gyógyszerészeti Intézet
- 11.50–12.15** Egy hajóban evezünk – mit tanulhatnak az étrend-kiegészítők
forgalmazói a vényköteles termékpiactól?
Dr. Erős László, Sanofi (orvosigazgató)
- 12.15–13.15** EBÉDSZÜNET
-
- 13.15–13.40** Önszabályozás – a Magyarországi Étrend-kiegészítő Gyártók és
Forgalmazók Szövetségének törekvése, eredményei.
Dr. Horányi Tamás, MÉKISZ (alelnök)
- 13.45–14.10** Az étrend-kiegészítők a gyógyszertárakban –
mit tehet a Magyar Gyógyszerészeti Kamara a piac tisztulásáért?
Dr. Hankó Zoltán, MGYK (elnök)
- 14.15–14.35** Akkreditált laborok az étrendkiegészítő-piac tisztulásáért – célok és eszközök.
Soós Erika, WESSLING Hungary Kft.
- 14.35–14.55** Optimalizálás: a gyártók és forgalmazók lehetőségei az értékesítésben.
Németh Attila, Patika Management Kft.
- 15.00–** Kérdések, vita

szakmai partner:



A Magyarországi Étrend-
kiegészítő Gyártók és
Forgalmazók Egyesülete

további

információ:

Légrády Edit | legradye@medical-tribune.hu
Tel.: 1 430 4591 | Fax: 1 430 4579



2014.3.6.