

Pakk

Csomagolásdizájn-verseny
2013

VERSENYKIÍRÁS

A verseny kiírója a **Kreatív** magazin kiadója, a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft. A verseny célja, hogy megtaláljuk Magyarországon legszébbben tervezett és kivitelezett termékcsomagolásait.

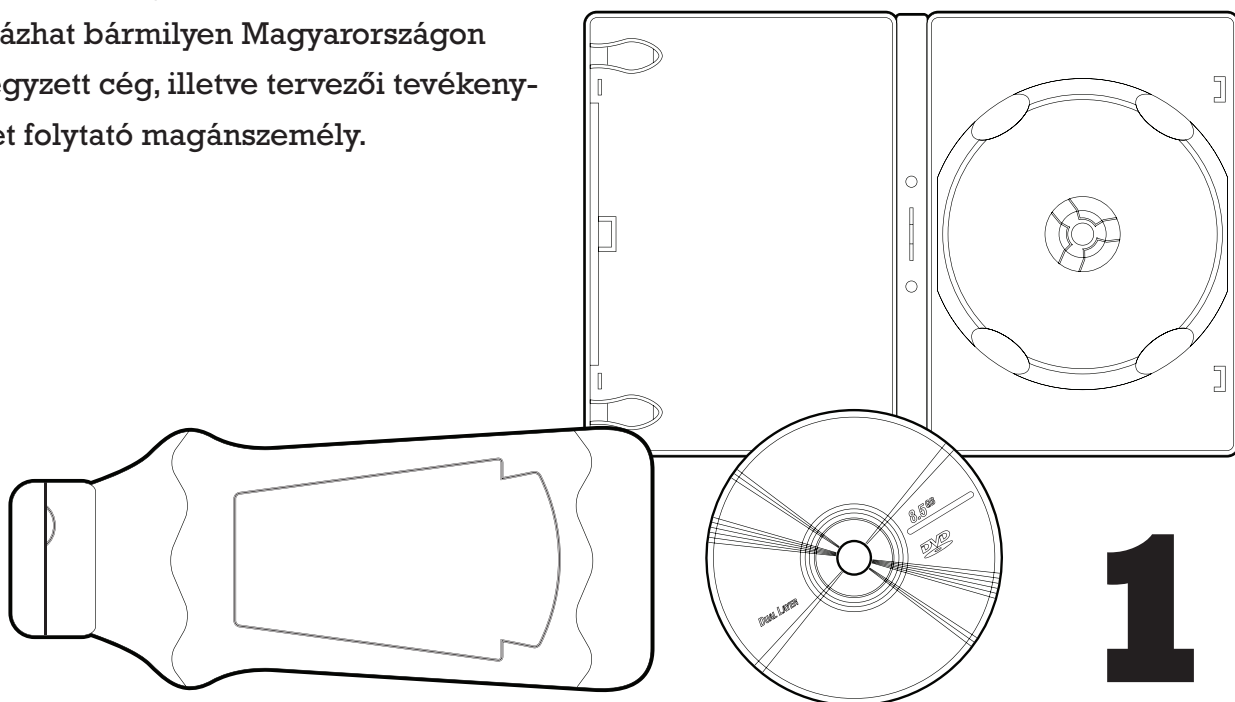
A verseny kiíróinak célja a csomagolásdizájn fontosságának tudatosítása, a szakma és a szélesebb olvasóközönség figyelmének ráirányítása arra, hogy a minket körülvevő fogyasztói világban különösen fontos szerepe van a termékek vizuális kialakításának.

PÁLYÁZÓK KÖRE

A **Pakk** Csomagolásdizájn-versenyre pályázhat bármilyen Magyarországon bejegyzett cég, illetve tervezői tevékenységet folytató magánszemély.

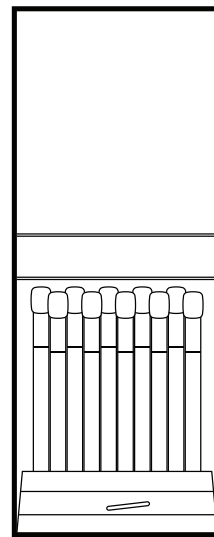
NEVEZÉSI FELTÉTELEK

A versenybe nevezhetők az alább felsorolt kategóriákba tartozó termékek csomagolásai. Olyan munkákat várunk, amelyek 2010. január 1. és 2013. június 30. között kerültek kereskedelmi forgalomba Magyarországon (kivéve a terv/konceptió kategóriában). A versenyre korábban benevezett munkák újra nem nevezhetők. Az egy termékcsaládba tartozó, de eltérő formátumú/méretű termékeket egy-egy kategórián belül lehet külön-külön és egyben, termékcsaládként is nevezni. Utóbbi esetben az elbírálás során a zsűri a teljes portfóliót egy nevezésként veszi figyelembe.



Paikk

Csomagolásdizájn-verseny
2013



KATEGÓRIÁK

1. ALKOHOLOS ÉS ALKOHOLMENTES ITALOK

- a. sör
- b. bor
- c. egyéb alkoholos ital
- d. ásványvíz
- e. kávé/tea
- f. egyéb ital

2. ÉLELMISZER

- a. snack
- b. édesség
- c. tejtermék
- d. húskészítmény
- e. készétel
- f. egyéb élelmiszer

3. HÁZTARTÁSI VEGYI ÁRU

4. KOZMETIKUM

5. SZOFTVER, MÉDIATERMÉK, JÁTÉK ÉS SZABADIDŐS ESZKÖZ

6. DOHÁNYTERMÉK

7. HÁZTARTÁSI ESZKÖZ ÉS ELEKTRONIKAI CIKK

8. GYÓGYSZER, GYÓGYHATÁSÚ KÉSZÍTMÉNY, ÉTREND-KIEGÉSZÍTŐ

9. KIEGÉSZÍTŐ CSOMAGOLÁS (ZACSKÓ, BORITÉK, CSOMAGOLÓPAPÍR, STB...)

10. VENDÉGLÁTÓHELYI CSOMAGOLÁS (DOBOZ, POHÁR, ALÁTÉT, SZALVÉTA, STB...)

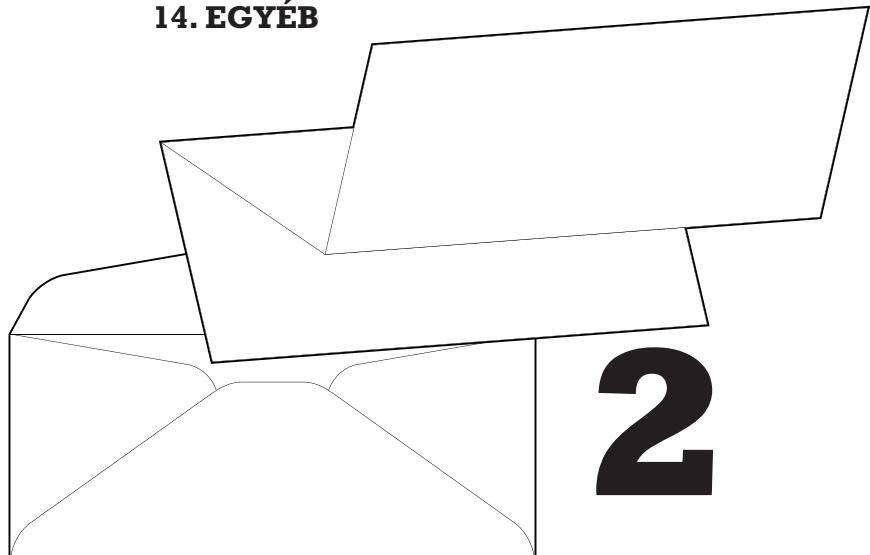
11. SAJÁTMÁRKÁS TERMÉKEK CSOMAGOLÁSA

- a. alkoholos
és alkoholmentes ital
- b. élelmiszer
- c. háztartási vegyi áru
- d. kozmetikum
- e. egyéb

12. INNOVATÍV ÖKOCSOMAGOLÁS

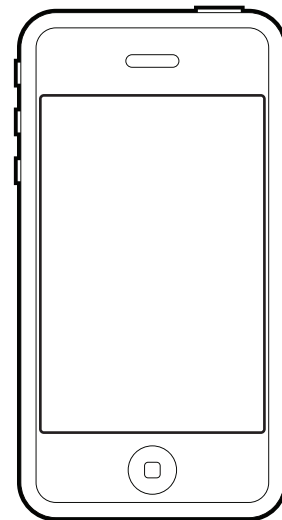
13. TERV/KONCEPCIÓ

14. EGYÉB



Pakk

Csomagolásdizájn-verseny
2013



NEVEZÉSI DÍJ:

A versenyben résztvevők **minden beadott nevezés után 19.000 Ft + áfa, harmadik nevezés után nevezésenként 14.900 Ft + áfa** nevezési díjat fizetnek (kivéve termékcsalád nevezésekor, amit egy nevezésként regisztrálunk). A nevezési lap alapján kiállított átutalásos számlát postán küldjük.

NEVEZÉSI HATÁRIDŐ:

2013. május 17.

INFÓ:

Varga Márton | vargam@kreativ.hu
| +36 1 430 4564 | fax:+36 1 430 4579

CÍM:

Professional Publishing
Hungary Kiadó Kft.,
„Pakk Csomagolásdizájn-verseny”
1037 Budapest, Montevideo u. 3/B.

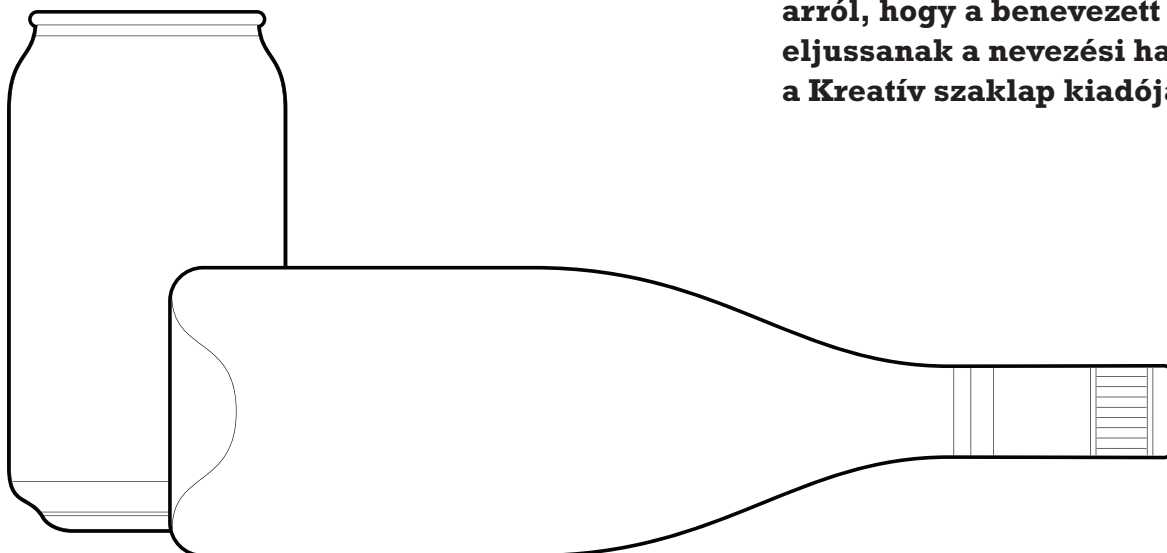
ANYAGLEADÁS:

Minden nevezett alkotás mellé csatolni kell a kitöltött nevezési lapot.

A pályázó garantálja, hogy a nevezési lapon megadott információk tényleges és valós adatokat tartalmaznak. A nevezés során a benevezett csomagolásmegoldást lehetőleg az eredeti kereskedelmi megjelenéssel megegyező módon, a csomagolt termékkel együtt kell a szerkesztőségbe eljuttatni, amennyiben a termék jellege ezt lehetővé teszi. Ez utóbbiakat, illetve igény szerint a csomagolásokat kérésre később visszajuttatjuk a nevezőnek. (Kérjük ezt feltétlenül jelezze a nevezési lapon!)

A terv/koncepció kategóriában nevezett alkotásokhoz prototípus elküldése kötelező! Emellett minden nevezéshez csatolni kell a nevezett alkotásról készült fotót vagy mozgóképet is, dvd-n jpg, tif vagy eps formátumban, 300 dpi felbontásban, illetve – film esetén – avi vagy mpeg formátumban.

Minden pályázónak gondoskodnia kell arról, hogy a benevezett alkotások eljussanak a nevezési határidőig a Kreatív szaklap kiadójához.



Paikk

Csomagolásdizájn-verseny
2013

ZSŰRIZÉS:

- 1.** Valamennyi érvényes pályázati anyagot a nevezési határidő után szakértő zsűri bírálja el.
- 2.** A zsűrizés alkalmával a zsűri tagjai a termék csomagolását szétszedhetik, kibonthatják, eredeti formáját megváltoztathatják.
- 3.** A zsűri a beérkezett nevezésekből minden kategóriában nyilvánosságra kerülő **rövidlistákat** alakít ki.
- 4.** A rövidlistára került pályázók közül választja ki a zsűri a kategóriák győzteseit.
- 5.** A zsűri döntésének megfelelően kioszthatjuk a **Legjobb Csomagolás díj** nevet viselő fődíjat, amely a verseny legkiválóbb csomagolási megoldásának jár.
- 6.** A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban – elegendő nevezés, vagy megfelelő színvonal híján – ne válasszon győztest, vagy akár rövidlistát se állítson össze.
- 7.** A zsűri fenntartja annak jogát, hogy a megítélése szerint nem megfelelő kategóriába érkező nevezéseket átirányítsa egy másik kategóriába.

AZ ELBÍRÁLÁS SZEMPONTJAI

- A nevezett alkotás eredetisége, kreativitása.
- A nevezett csomagolás esztétikai és funkcionális minősége, ezek összhangja.
- A nevezett csomagolás kivitelezésének minősége.



Paklk

Csomagolásdizájn-verseny
2013

A zsűri elnöke:

NAGY ALEXANDRA,

Paqart Design Kft., ügyvezető igazgató, művészeti vezető

Zsűritagok:

BESNYŐI RITA

ötvös, építész, Ékezet - nyitott műhely galéria, alapító tag

FATÉR SZILVIA

KSW Latte Kft., vezető grafikus

GOSZTOM ANDRÁS

NYME Alkalmazott Művészeti Intézet, Brand Avenue, art director

KOVÁCS DÁNIEL

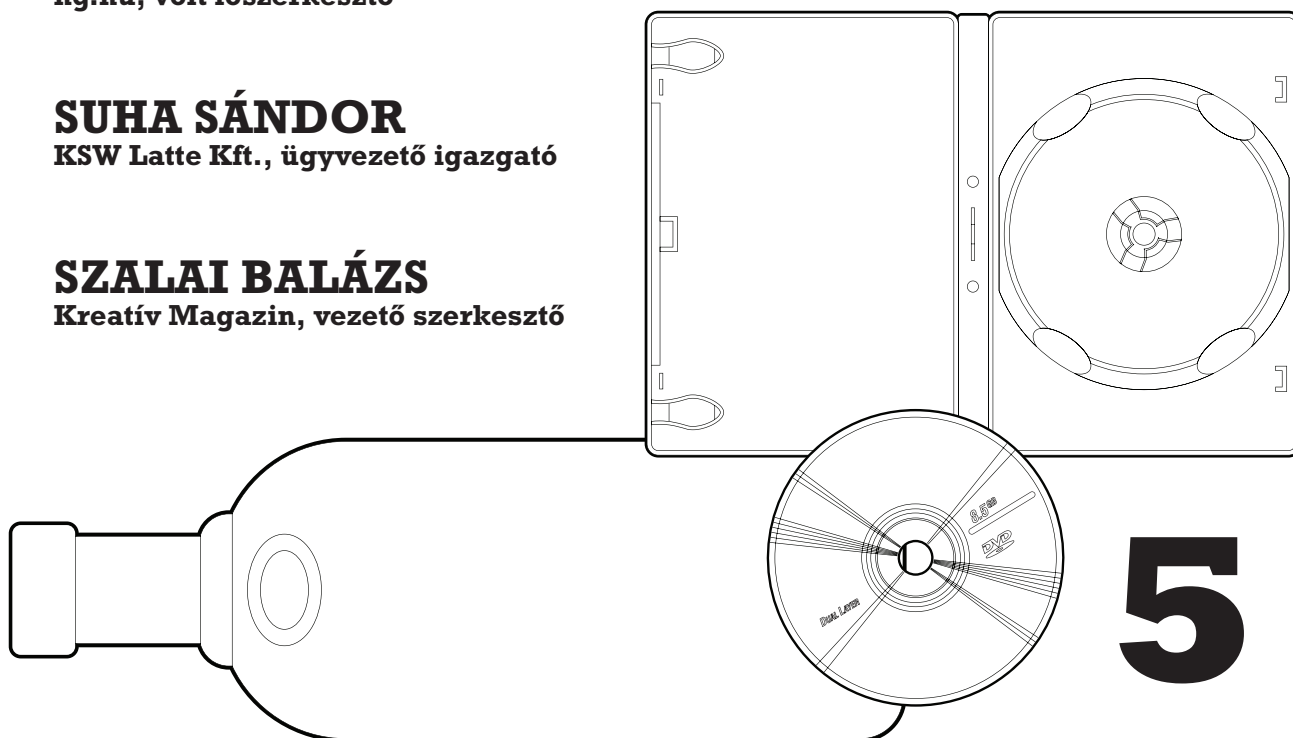
hg.hu, volt főszerkesztő

SUHA SÁNDOR

KSW Latte Kft., ügyvezető igazgató

SZALAI BALÁZS

Kreatív Magazin, vezető szerkesztő



5