

MÉDIAAJÁNLAT

BEMUTAKOZÁS

A Pharma Tribune hiteles, informatív szaklap, mely a gyógyszeripari fejlesztésekre, az Európai Gyógyszerügyi Hatóság (EMA) döntéseire és a klinikai vizsgálatokra fókuszál.

A lap kiemelt célja a gyógyszer-engedélyeztetési eljárással kapcsolatos tájékozottság növelése és a gyógyszer-törzskönyvezéssel kapcsolatos szabályozás folyamatos monitorozása.

A szerkesztők töreksenek arra, hogy a magyarországi egészségpolitikai történéseken túl, a jogalkotási folyamat hátterét, a döntésekhez vezető szakmai vitákat bemutassák, elemezzék. A szerkesztők kiemelt figyelmet fordítanak arra, hogy hasznos, a gyógyszertárak üzemeltetésével kapcsolatos jogszabályváltozásokon túl gazdasági ismeretekkel is segítsék a gyógyszertárak vezetőinek munkáját. A szerzők törekednek arra, hogy az expedíáló gyógyszerészeket és szakasszisztenseket gyakorlatias, a forgalomgenerálás szempontjából hasznos ismereteket nyújtó továbbképző cikkekkel segítsék.

TERJESZTÉSI ADATOK

● **3 000** példányszám

● **4** megjelenés/év (negyed évente)

● **Terjesztés módja:**
előfizetők, a Hungaropharma által ellátott gyógyszertárak

KONTAKT

PPH MEDIA



H-1037 Budapest, Montevideo u. 3/b.
Tel.: +36 30 552 5011

CÉLCSOPORT

- közforgalmú gyógyszertárak
- kórházi gyógyszerészek
- egyetemi-klinikai gyógyszerészek

BEHÚZÁS, PR CIKK, SZAKMAI CIKK, BESZÁMOLÓ

FORMÁTUM

TERJEDELEM*

ÁR/OLDAL**

1/1 oldal PR	10 000 leütés	330 000 Ft
1/2 oldal PR	5 000 leütés	220 000 Ft
1/4 oldal PR	2 500 leütés	165 000 Ft
Behúzás	-	60 Ft/db

*karakterszám szóközzel

**nettó ár

TECHNIKAI ADATOK

- **Papír:**
54 g-os MFC-UPM Cote
- **Nyomás:**
rotációs négyszínnyomatás
- **Hirdetések leadása:**
nyomdai PDF (PDF/X-3)
300 dpi felbontás
CMYK színrendszer

értékesítési tanácsadó:

KANFI-HORVÁTH ANDREA
kanfi-h.andrea@pphmedia.hu
+36 30 8730 113

divízióvezető, főszerkesztő:

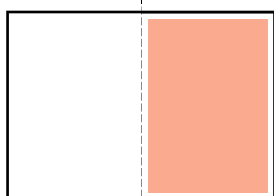
DR. LIPTÁK JUDIT
liptak.judit@pphmedia.hu
+36 30 207 2314

key account manager:

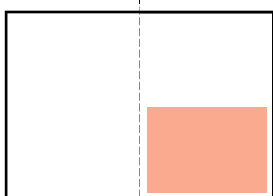
SCHÄFER ZSUZSANNA
schafer.zsuzsanna@pphmedia.hu
+36 20 997 8899

PRINT

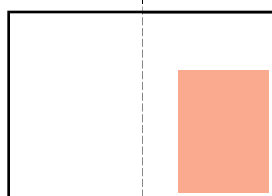
FELÜLETEK, ÁRAK



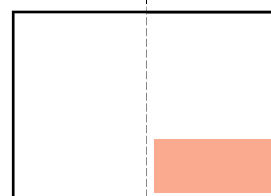
1/1
tükör: 275×400 mm
420 000 Ft+Áfa



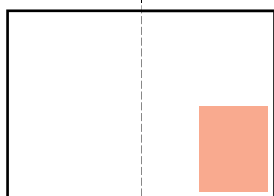
1/2
tükör: 275×200 mm
310 000 Ft+Áfa



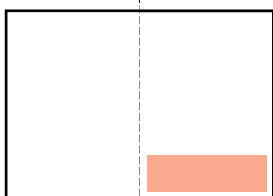
A/4-hez közeli méret
tükör: 219×290 mm
330 000 Ft+Áfa



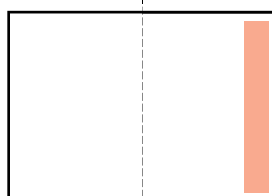
1/3
tükör: 219×170 mm
275 000 Ft+Áfa



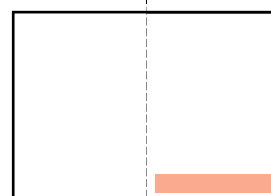
A/5-höz közeli méret
tükör: 163×215 mm
247 500 Ft+Áfa



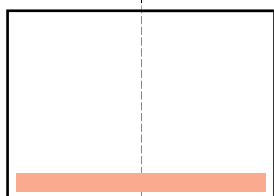
1/4
tükör: 275×100 mm
165 000 Ft+Áfa



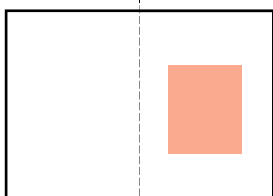
1/5
tükör: 51×400 mm
165 000 Ft+Áfa



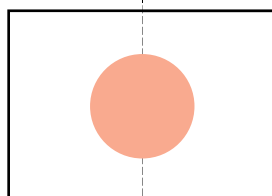
Csík
tükör: 275×40 mm
belíven: **220 000 Ft+Áfa**
borítón: **220 000 Ft+Áfa**



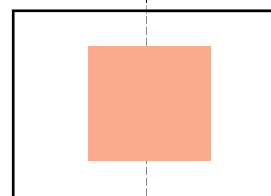
Csík panoráma
tükör: 590×40 mm
385 000 Ft+Áfa



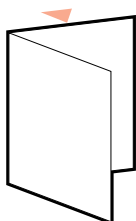
Nagy sziget
tükör: 163×260 mm
330 000 Ft+Áfa



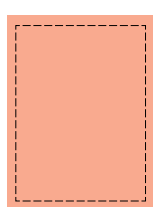
Kör panoráma
tükör: 200 mm
440 000 Ft+Áfa



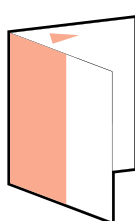
Sziget panoráma
tükör: 254×254 mm
330 000 Ft+Áfa



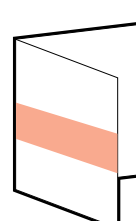
B4
tükör: 275×400 mm
495 000 Ft+Áfa



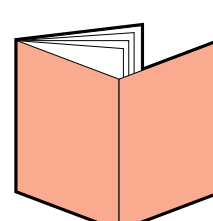
**Kreatív csomagolás
(tasak, gyártás nélkül)**
438×308 mm
+50 mm átfedés
660 000 Ft+Áfa



Fél álcímlap
vágott: 160×330 mm
vágott: 160×440 mm
kifutó: 5-5 mm
605 000 Ft+Áfa



**Lapot átkötő szalag
(pozícionálható
adott oldalra is)**
450×60 mm
275 000 Ft+Áfa



Dupla címlap
vágott: 630×440 mm
kifutó: 5-5 mm
660 000 Ft+Áfa



Print megjelenésénél, a megadott leadási határidőn túli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbérként kerül kiszámlázásra.

A kiadó fenntartja a jogot, hogy egyedi árazási, elhelyezési, illetve tenderkövetelmények által meghatározott igények esetén listaáraitra felárat számítsion fel!

PHARMA ONLINE

PHARMA ONLINE

A Pharma Online egy napi frissítésű, önálló szakmai híreket, elemzéseket kínáló portál, amely kifejezetten a gyógyszerészek számára készült. A Pharma Online fejlesztésében a Medical Online kiadóján túl részt vettek az orvosegyetemek gyógyszerési karainak ismert és elismert szaktekinetivei, és országosan nagy forgalmú patikák működtetői. A GFKI által végzett felmérések azt bizonyítják, hogy a patikai ügyfelek egyre inkább hiteles információkat, hozzáértő és személyre szabott válaszokat várnak kérdéseikre a gyógyszerészekről, és csak ez alapján választanak terméket a patikák polcairól. Ebből adódóan mindenképpen fontos, hogy szakmai kampány segítségével is erősítse termékét a Pharma Online. Termékét szakmai közegben kommunikálhatja, az információ a legrövidebb úton éri el a célját, üzenete hiteles csatornán, egyfelől patikusoknak, másfelől a patikuson keresztül jut el vásárlóihoz, vagyis a betegekhez.



8522 felhasználónk kap hírlevelet
hetente egyszer (szerda)

4464 felhasználónk rendelkezik
gyógyszerési nyilvántartási számmal

ÁTLAGOS LÁTOGATOTTSÁG: UV: 70.000, AV: 90.000

TARTALMI MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

ROVATSPONZORÁCIÓ

- A támogató által kért témában a kiadó által szervezett 4 szakmai cikk megjelentetése
- PharmaOnline hírlevélben megjelenés 2 alkalommal
- A támogató logójának feltüntetése a rovatoldalon és a hírlevélben

Alapár: 550 000 Ft+Áfa/hónap

KAPUBANNER

- A weboldalon fellelhető szócikkek közül tematikus rovat létrehozása, a támogató kapubannerének elhelyezése a rovat nyitóoldalán és a cikkek körül.

Alapár: 350 000 Ft+Áfa/hónap

PR-CIKK

Megjelenés: a pharmaonline.hu nyitóoldalán, külön boxban (Ajánló), fix pozíciójú helyen két héten keresztül, valamint hírlevélben vezető hírként két alkalommal.

Alapár: 198 000 Ft+Áfa

CÉLCSOPORT

- kórházak főgyógyszerészei és intézeti főgyógyszerészek
- személyi jogos gyógyszerészek
- a patikák napi forgalmát bonyolító expedialó gyógyszerészek
- gyógyszerértékesítő szakasszisztensek
- érdeklődő szakorvosok
- klinikai vizsgálatokat végző cégek képviselői
- egyetemi képzőhelyek munkatársai
- egészségipari döntéshozók
- gyógyszeripari felsővezetők
- gyógyszeripari termékmenedzserek
- gyógyszerész hallgatók

A MEDICAL AJÁNLATBÓL A SPECIÁLIS HÍRLEVÉL LISTÁÁRAK A KÖVETKEZŐKÉPPEN:

Speciális hírlevél: Kizárólag a megrendelő tartalma alapján összeállított hírlevél szerkesztőségi jóváhagyással.

A teljes listára történő kiküldés díja: 300 000 Ft+Áfa

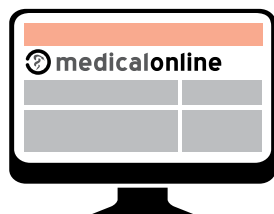
DARAB	500–1000	1001–5000
FORINT/DARAB	150 000	200 000



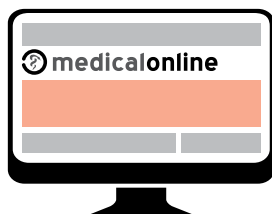
Speciális hírlevél: nettó ár.

PHARMA ONLINE

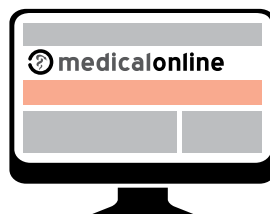
BANNER MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK WEBSITE



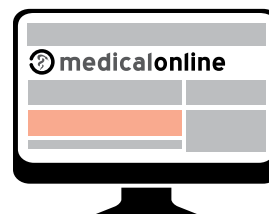
Top banner
fejléc felett
970x110 px
275 000 Ft+Áfa



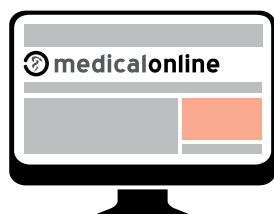
Fejléc alatt
fő- és aloldalak
970x250 px
330 000 Ft+Áfa



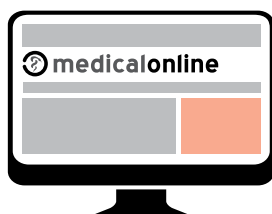
Fejléc alatt
fő- és aloldalak
970x90 px
275 000 Ft+Áfa



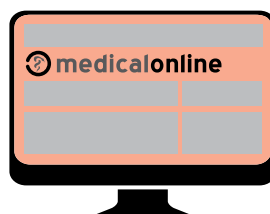
Szövegközi banner
fő- és aloldalak
590x360 px
330 000 Ft+Áfa



Billboard lead alatt
fő- és aloldalak
300x250 px
275 000 Ft+Áfa



Dupla billboard
fő- és aloldalak
300x600 px
330 000 Ft+Áfa



Tapéta
fő- és rovatoldal
550 000 Ft/hét

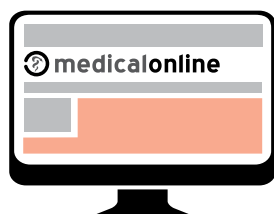
MÉRET ÉS FORMÁTUM INFORMÁCIÓK:

Kapu: gif/png/jpg,
240 – 350 kbyte/rész

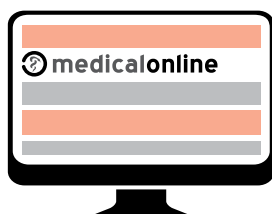
Web banner: gif/png/jpg
240 – 350 kbyte/rész
+ html (nincs területi
korlát)

Hírlevél banner:
gif/png/jpg
240 – 350 kbyte/rész

HÍRLEVÉL MEGJELENÉSEK



Ajánló
500 karakter szöveg
+ 60x60px logó
csak gyógyszerészek részére:
110 000 Ft/hét
teljes címlistára
165 000 Ft/hét



Banner megjelenés
tető vagy szöveg
közötti megjelenés
165 000 Ft+Áfa
Mérete: 728x90 px



Kapubanner
csak gyógyszerészek részére:
440 000 Ft/hét
Mérete:
1db felső rész: 1262x160px,
és a 2db oldalsó rész:
2dbx146x1000px
(3db különálló részből
történő anyag leadás)



Speciális hírlevél tapéta
165 000 Ft/alkalom



A feltüntetett banner, hírlevél árak egy heti megjelenésre vonatkoznak!

Online megjelenéseknél, a megjelenés kezdődő dátumát megelőző 24 órán belüli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbéreként kerül kiszámlázásra.

A kiadó fenntartja a jogot, hogy egyedül árazási, elhelyezési, illetve tenderkövetelmények által meghatározott igények esetén listaáraitra felárat számítsa fel!