

BetegEdukációs Projektek versenye

BEP

2015

A verseny kiírója, a Medical Tribune és a Kreatív Csoport termékeinek kiadója, a Professional Publishing Hungary Kft.

A verseny célja, hogy **megtaláljuk a legjobb hazai betegeducációs projekteket** **valamint, hogy a betegeducáció kiemelt kommunikációs szerepét tudatosítsuk.**

Betegeducációs programok fajtái:

- betegtájékoztató, a betegséggel/kezeléssel kapcsolatos **tudásszintet növelő** edukációs programok (awareness, adherencia)
- **terápiahűséget növelő** edukációs programok (compliance)
- **komplex terápia-támogató** programok edukációs elemei
- **életmódváltást támogató** edukációs programok

A verseny során a **zsűri komplexen értékeli a projekteket, ötvözve a kreativitást, az újszerűséget, a stratégiai gondolkodást, a kivitelezés minőségét és a hatékonyság szempontjait.**

A szempontok a következő súlyozással számítanak az elbírálás során:

- stratégia: 30%
- hatékonyság: 30%
- kreativitás és újszerűség: 20%
- kivitelezés: 20%

- Az integrált kategóriában: stratégia: 25%, hatékonyság: 25%, integráltság: 20%, kreativitás és újszerűség: 15%, kivitelezés: 15%

Pályázók köre:

A BEP versenyre pályázhat bármilyen Magyarországon bejegyzett kommunikációs ügynökség, illetve betegeducációs tevékenységet végző vagy ilyet megrendelő gyógyszeripari és egyéb cég.

Beküldendő munkák:

A versenyre **2013. augusztus 1. és 2015. augusztus 31. között Magyarországon futó betegeducációs projektek, illetve aktivitások és megoldások nevezhetők.** Különböző típusú projektmegoldásokkal, a betegeducációs tevékenységhez kapcsolódó eszközökkel (például kiadványokkal, médiamegoldásokkal) lehet pályázni.

Anyagleadás:

A pályázati leírásnak az alábbiakat kell tartalmaznia:

- Mi (volt) a projekt **célja**?
- Ki volt a **célcsoport**?
- Miért a megvalósult **megoldást** választották?
- Milyen **számszerűsített célt** tűztek ki? (pl: látogató, letöltésszám, %-os compliance növekedés, résztvevő, követő, olvasó stb)
- Milyen **eredményeket** értek el? (pl: látogató, letöltésszám, %-os compliance növekedés, résztvevő, követő, olvasó stb)
- Egyéb a **sikerességet alátámasztó adatok**

A **projektet, projektelemet, illetve kiadványt bemutató, annak megértését és megismerését segítő dokumentációt** .doc, pdf, ppt, jpg, vagy mp4 formátumban kell leadni.

Maximális terjedelem:

szöveges dokumentum: 10 oldal (betűtípus: Arial, betűméret: 11,5)

prezentáció: 20 slide

esettanulmányi videó: 5 perc

A nevezéshez tartozó online anyagokat (weboldalak, blogok, közösségi oldalak, valamint a projekthez kötődő videók linkjei) rövid magyarázattal .doc formátumú dokumentumban kell felsorolni.

Az egyéb kiegészítő anyagokat (tervezési dokumentációk, sajtóközlemények, médiamegjelenések, kreatívanyagok, mérési, kutatási és kiértékelési dokumentumok) .pdf, .doc, .jpg, .tiff, mp4 vagy .mpg formátumban várjuk.

A pályázathoz csatolni kell a hiánytalanul kitöltött nevezési lapot!

Kategóriák:

1. **Információs kiadvány/ brosúra** – nyomtatott, betegeknek szóló betegtájékoztató, leaflet, szórólap stb
2. **Betegedukációs nyomtatott periodika** - Betegeknek/családtagjaiknak szóló, rendszeres nyomtatott kiadvány
3. **Weboldal / Microsite / Blog** – Egy adott betegségről betegeknek szóló weboldal, témához kapcsolódó microsite vagy blog (Nem portálrendszerek, hanem azok egy-egy betegséghez kapcsolódó része)
4. **Közösségi médiamegoldások** – A betegség és kezelés jobb megismerése céljából készített állandó vagy egy kampányhoz kapcsolódó Facebook-oldal, - csoport, Twitter-fiók, Tumblr, Pinterest oldalak, Youtube csatornák, egyéb alkalmazott kommunikációs megoldás, kampány vagy alkalmazás
5. **Mobilalkalmazás** – Olyan applikáció mobil eszközre melynek célja, hogy támogasson egy (vagy több) betegcsoportot a betegség, megértésében, kezelésben stb
6. **CD, DVD, mozgóképek, betegedukációs film, oktatófilm, vírusfilm** – mozgóképek alapú betegoktató anyag

7. **Esemény mint betegedukációs eszköz** – Valamilyen betegedukációs projekt részeként vagy önállóan megrendezett esemény
8. **Betegszervezeti együttműködés, betegszervezet fejlesztés** – Bármely betegszervezet támogatása, fejlesztése, betegszervezettel együttműködés dokumentálható formában (több mint egyszerű anyagi támogatás)
9. **Egyéb, a többi kategóriába be nem sorolható médiacsatorna** – pl: sms-kampány
10. **Integrált betegedukációs kampány** – Kiemelt alkategória. A kommunikációs csatornák különböző eszközeit integrált módon használó, több médiafelületen megjelenő, komplex betegedukációs kampány. Ilyen például egy több elemű adherencia/compliance projekt, vagy egy weboldal/online kiadvány és hozzá tartozó rendszeres hírlevelek, stb)

Nevezés menete:

A kitöltött és aláírt nevezési lapot és a benyújtandó anyagokat elektronikus úton a **biros@medical-tribune.hu** email címre vagy fájlmegosztón keresztül kell elküldeni.

Az email tárgyában szerepeljen a **BEP szó és a pályázó neve**.

A verseny nevezési díja **19.900 Ft + áfa / nevezés**

Akik a versenyre regisztráltak és a regisztrációs díjat megfizették, jogosultak a 2015. október 1-ji Gyógyszerkommunikációs konferencián részt venni, és a konferencia részvételi díjába a verseny regisztrációs díját beszámítani (egy pályázat regisztrációs díja egy részvételi díjból írható jóvá).

Nevezési határidő: 2015. szeptember 1., 18.00

A versenyre csak olyan cégektől és jogi személyektől van módunkban nevezést elfogadni, amelyeknek a nevezés beérkezésének napján nem áll fent semmilyen tartozásuk a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft.-vel szemben.

Zsűrizés menete:

Valamennyi érvényes, 2015. szeptember 1-ig beérkezett pályázati anyagot szakértő zsűri bírál el.

Első forduló:

online zsűrizés kommunikációs szakemberek részvételével, zárt rendszerben.

Második forduló:

Személyes zsűrizés

Zsűritagok:

- **Szabó Andrea**, az AIPM képviselője
- **dr. Fehér Zsuzsanna**, Medical Tribune főszerkesztő
- **dr. Szabó András**, Szinapszis, tulajdonos
- **Gomba Edina**, DayMed, programigazgató
- **Krémer Julianna**, Professional Publishing Hungary Kiadó, művészeti vezetője
- **Szigeti Péter**, Professional Publishing Hungary Kiadó, tartalomfejlesztési vezető
- **Vándor Ágnes**, Professional Publishing Hungary Kiadó, ügyvezető igazgató

Azon zsűritagok, akik valamely kategóriában érintettek, az első fordulóban nem szavaznak, a kategória szóbeli zsűrizésén pedig nem vesznek részt.

További tudnivalók:

1. Az első forduló során a beérkezett nevezésekből **rövidlistát** alakítunk ki.
2. A rövidlistára került pályázók közül **a személyes zsűrizésen választjuk ki a kategóriák nyerteseit.**
3. A zsűrinek lehetősége van **különdíjak** kiosztására.
4. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhet az **Év BEP megoldása díj** is.
5. A zsűri a pályázatokat szigorúan titkosan kezeli, másnak át nem adja, médiafelületein meg nem jelenti, csak amennyiben ehhez a pályázó írásban kifejezetten hozzájárul.
6. A BEP **díjkiosztója a 2015. október 1-én megrendezendő Gyógyszerkommunikációs konferencián lesz**, ahol a legjobb programokat be is mutatjuk (amennyiben a pályázó ehhez hozzájárul)

Budapest, 2015. június 23.

Medical Tribune
Kreatív Csoport

Professional Publishing Hungary Kiadó