

» Horváth Gergely

# ILLÚZIÓK NÉLKÜL A MAGYAR EGÉSZSÉGÜGYI TURIZMUS LEHETŐSÉGEIRŐL



# Egészségturizmus

„Az egészséggel kapcsolatos olyan szándékos mobilitás összefoglaló kifejezése, ahol a helyváltogatás célja a gyógyulás (gyógykezelés), rehabilitáció, vagy az egészségfejlesztés (wellness, rekreáció stb.), és ehhez – különböző mértékben – turisztikai szolgáltatás is társul.”



Forrás: Egészségtudományi Fogalomtár

## Egészségturizmus típusai

**Wellness**

**Medical**

**Holisztikus**

**Szabadidő, rekreáció**

**Medical wellness**

**Medical  
(terápiás)**

**Medical  
(sebészeti)**

Spirituális

Szépségápolás

Terápiás rekreáció

Rehabilitáció  
(betegséghez  
kapcsolódó)

Kozmetikai sebészeti  
beavatkozás

Jóga, meditáció

Sport, fitness

Rehabilitáció  
(életmódhoz  
kapcsolódóan)

Gyógyítás és  
felépülés

Fogászat

New Age

Kényeztetés

Munkához kapcsolódó  
wellness

Műtéti beavatkozások

Thalassoterápia

Táplálkozási, méregtelenítési, súlycsökkentő  
programok

# Egészségügyi turizmus / Orvosi turizmus / Medical turizmus?????



Medical outsourcing

Global health care

Cross border medical tourism

Medical travel

Health tourism

International health care



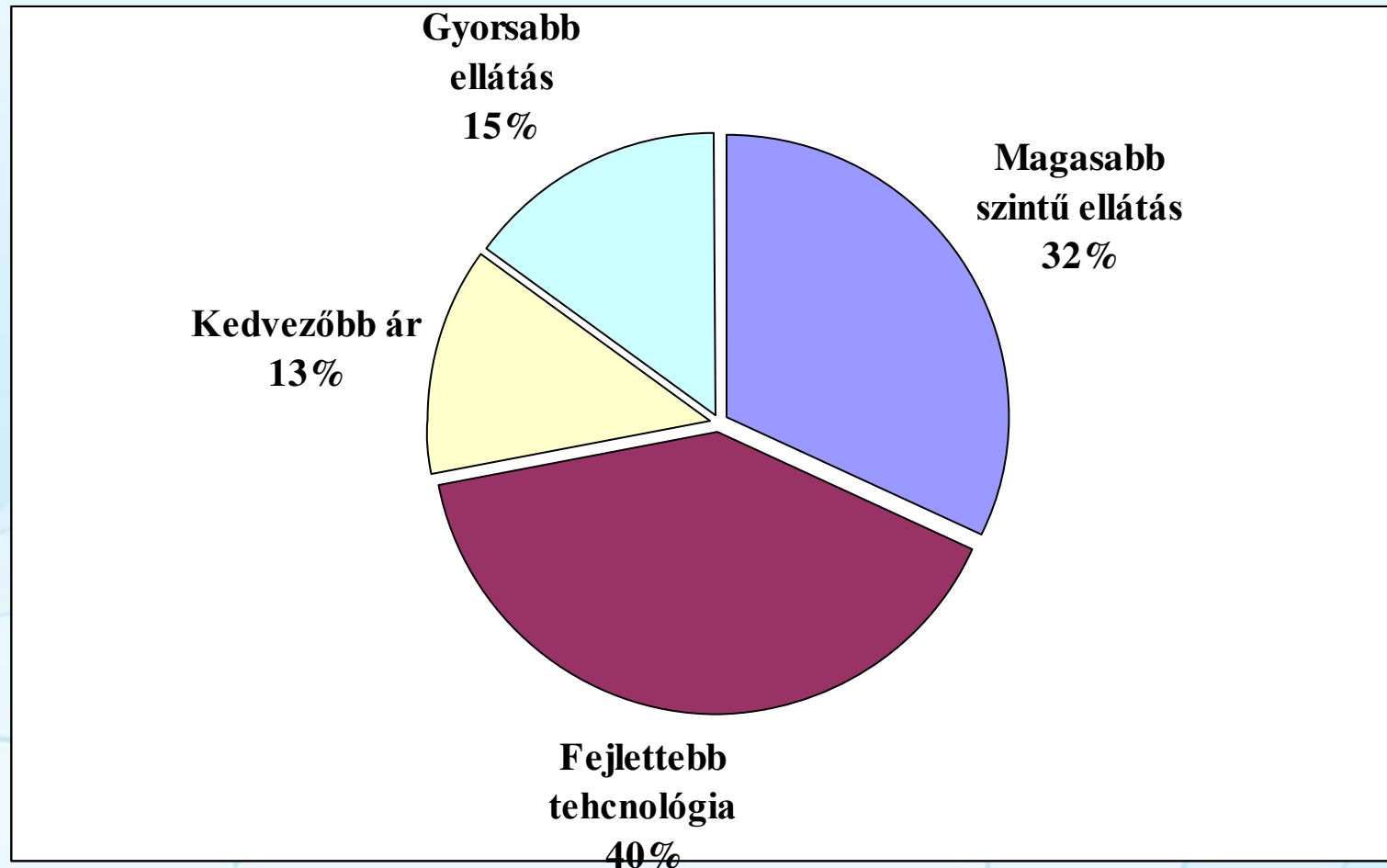
# Orvosi turizmus

„Orvosi turizmus alatt azt értjük, amikor az emberek egyik országból a másikba azért utaznak, hogy orvosi, fogászati vagy sebészeti ellátásban részesüljenek, miközben ugyanannyit vagy még szélesebb körű ellátást kapnak, mint amiben a saját hazájukban részesülnének. Azért utaznak távolra a gyógyászati ellátásért, mert kifizetődőbb, elérhetőbb, a szolgáltatások minőségileg is többet nyújtanak.”

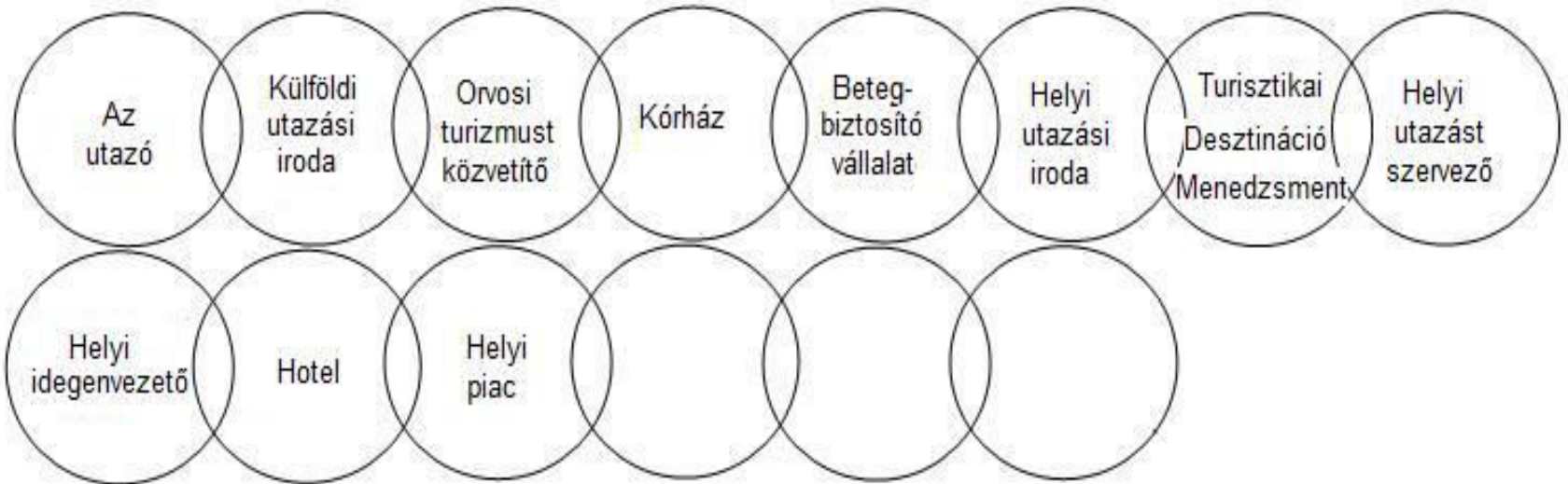
Forrás: Medical Tourism Association



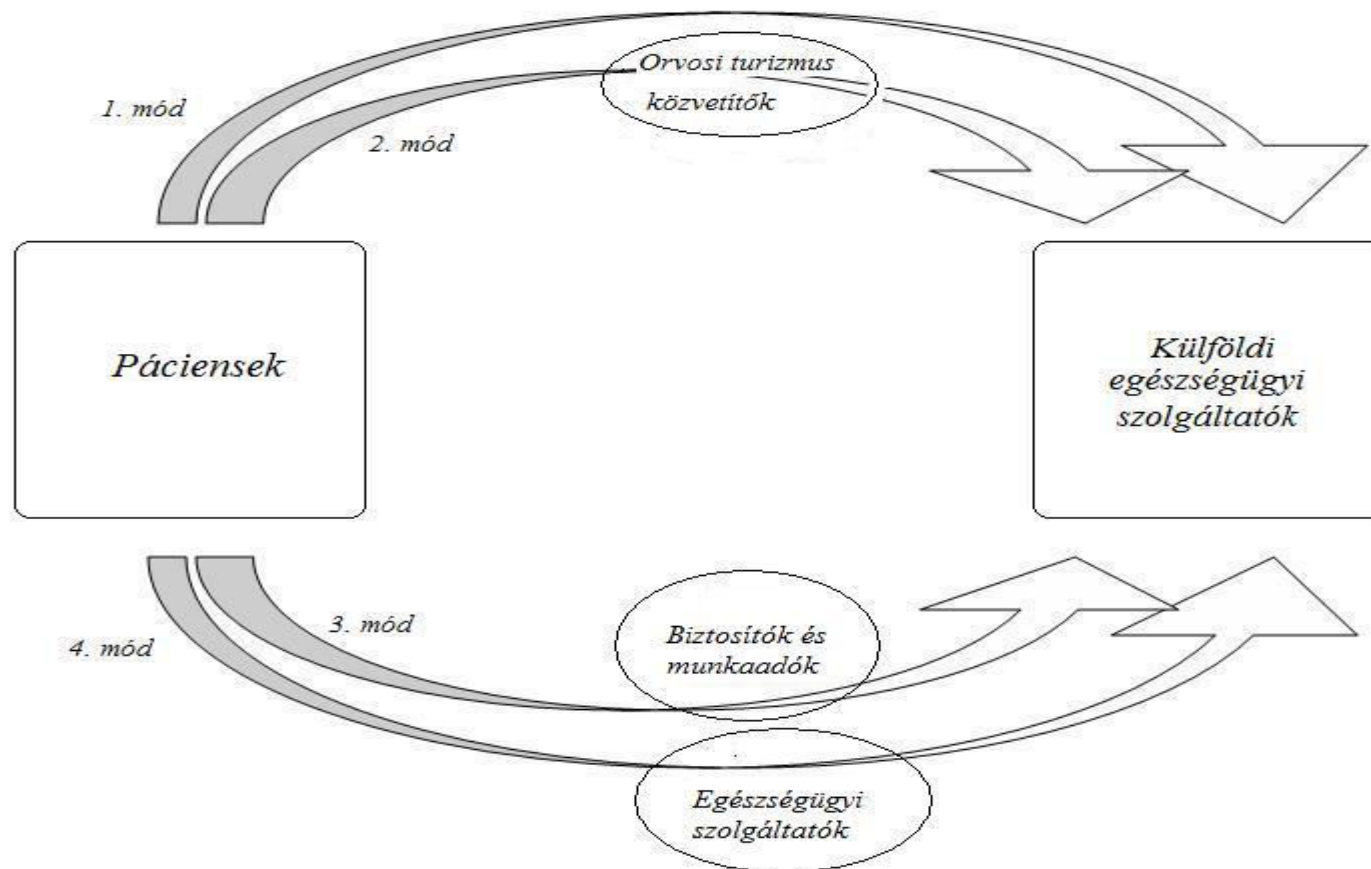
# Vezető motivációk az egészségügyi turizmusban



# Piaci szereplők



# Értékesítési csatornák





# Trendek és tendenciák

# Vezető iparágak, ha összefognak

- Orvosi turizmus = orvostudomány + turizmus
- Új „niche” iparág
- Két, látszólag inkompatibilis terület

fájdalom, betegség ↔ utazás, szórakozás



# Vezető iparágak, ha összefognak

- A WHO (World Health Organization) prognózisa 2022-re: a turizmus és az egészségügy együtt lesz a világ vezető gazdasági ágazata
- Az orvosi turizmus jelenleg a leggyorsabban fejlődő szektora a turizmusnak
- 2004: 40 milliárd USD haszon
- 2012: 100 milliárd USD haszon

(Forrás: C. M. Hall: Medical Tourism, The ethics, regulation and marketing of health mobility)

# Fejlődést indikáló tényezők

- Növekvő egészségügyi költségek a fejlett országokban.
- Várólisták a fejlett országok egészségügyi intézményeiben.
- Új technológiák és szakismeret megjelenése a célországokban.
- Globalizáció az egészségügyben.
- Internethasználat elterjedése.
- Megfizethető repülőjegyek.



# **Magyarország – jelenlegi piaci helyzetünk, lehetőségeink**



# Leading countries in the field of Medical Tourism



# SWOT analízis- Erősségeink

- 2000 éves fürdőkultúránk
- Egyedülálló természeti adottságaink
- Jó nemzetközi piaci pozícióink a gyógyturizmusban
- Egészségügyi személyzet nemzetközi szinten elismert szaktudása
- Magyar találmányok
- Gyógyszerkutatásban élenjáróak vagyunk
- Magyar orvos-professzorok által kidolgozott metódusok



# SWOT analízis- Erősségeink

- Egészségturizmus kiemelt termék a külföldi marketingkommunikációban
- Vezető desztináció a fogászati turizmusban
- Magyarország vonzó turisztikai desztináció
- Minőségi szolgáltatás elérhető áron

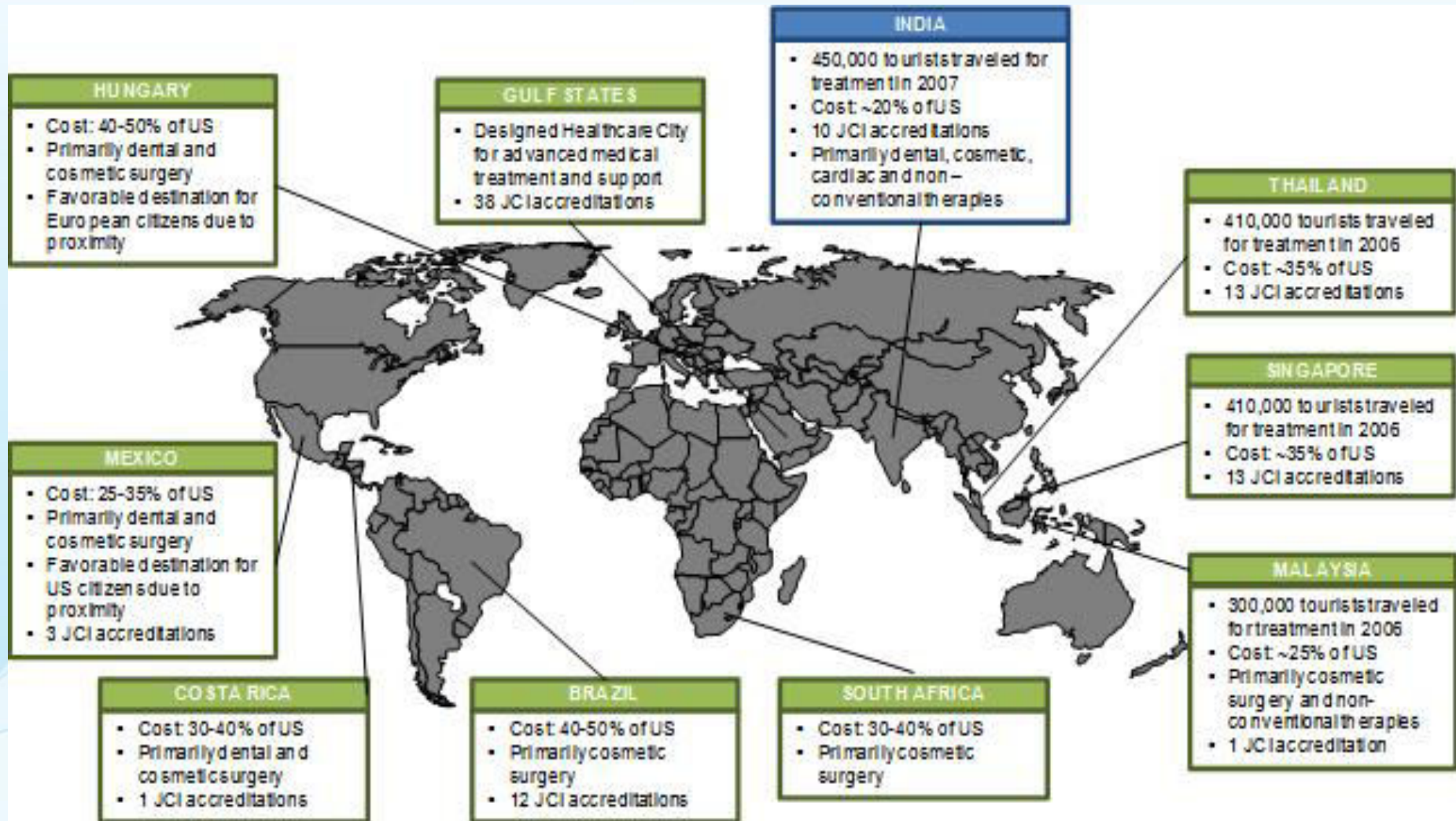




# SWOT analízis- Gyengeségeink

- Hiányzó állami összefogás és támogatás az egészségügyi turizmus promóciójában
- Nincs koordináció a piaci szereplők között
- Minőségbiztosítási rendszerek hiánya (pl.: USA által elfogadott JCI rendszer)
- Nyelvtudás hiánya
- Nem vendégbarát attitűd egyes intézményekben
- Hiányoznak a marketingkommunikációs eszközök
- Megfelelő adatbázis és statisztikai adatok hiánya

# Orvosi turizmus desztinációk és JCI akkreditált egészségügyi intézmények száma





# SWOT analízis - Lehetőségek

## Növekvő kereslet

- az egészségügyi szolgáltatások iránt az öregedő társadalmakban
- az alulfinanszírozott egészségügyi ellátással rendelkező országokból
- a jó ár/minőség arányú egészségügyi szolgáltatások iránt
- 2011/24/EU irányelv a határon átnyúló egészségügyi ellátásra vonatkozó betegjogokról

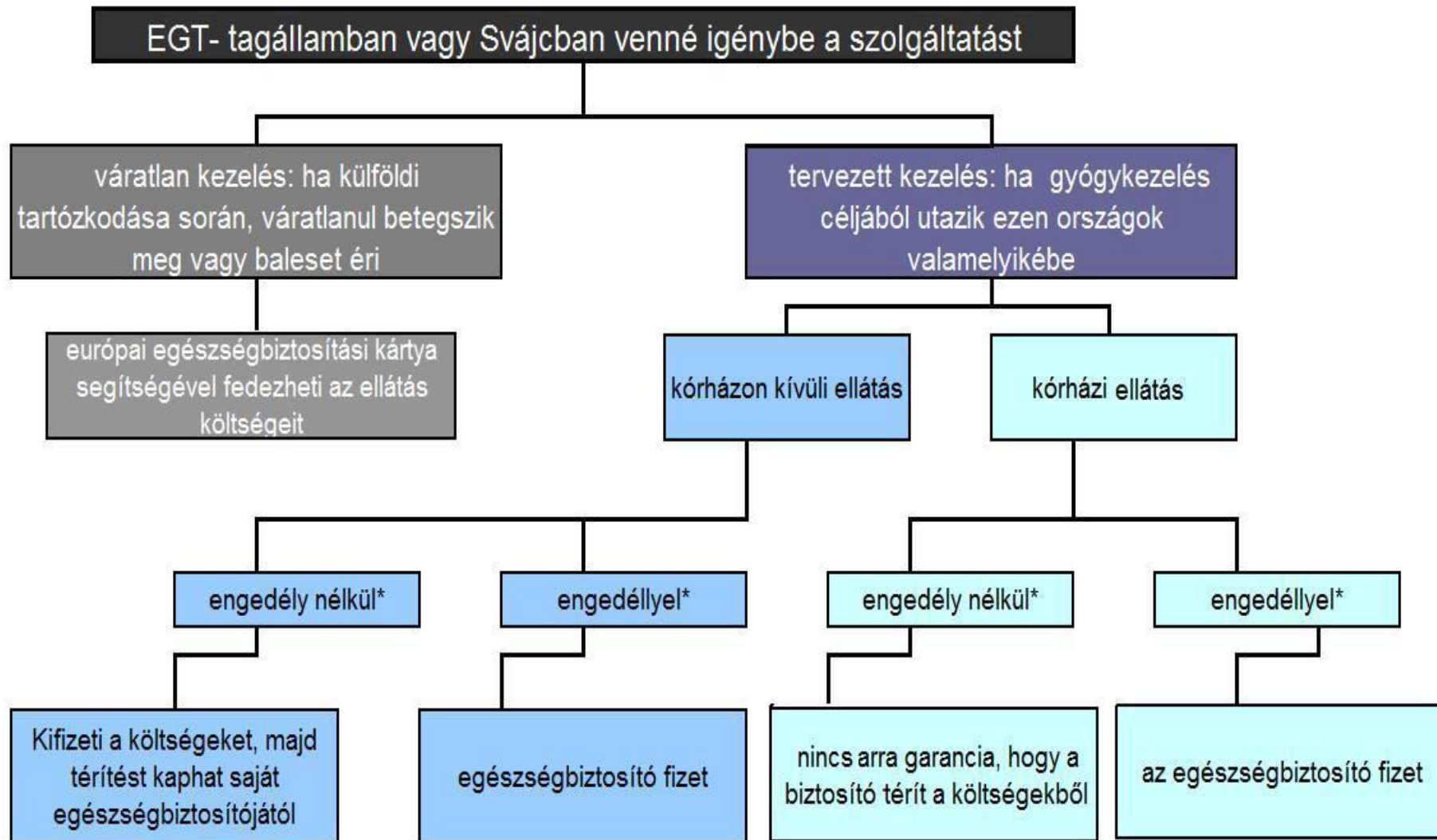
# SWOT analízis - Veszélyek

- Egyre erősödő konkurencia
- Hiányzó nemzetközi akkreditációk
- Nem történik meg a paradigmaváltás, a két szektor – egészségügy és turizmus – nem képes az összefogásra
- Összefogás hiányában nem érvényesül a szinergia



# Új határnyitás?

Külföldi egészségügyi ellátás költségeinek megtérítése az unióban



\*Engedélyen a saját egészségbiztosító előzetes hozzájárulása értendő

# Potenciális célpiacaink

Nem elsősorban fogászati  
turizmus esetében!

# Szomszédos országok alulfinanszírozott egészségügyi ellátással

## Szlovákia

- Térítési díj ellenében vagy életbe lépett EU direktíva alapján.
- Esztergomi Vaszary Kolos Kórház - szlovák Dovera betegbiztosító

## Románia

- Szegedi és debreceni klinikákon koncentrálódik a forgalom
- Magyarországra szakosodott betegközvetítő cégek
- Igényelt ellátások: veleszületett rendellenességek, baleset következtében elszenvedett sérülések, szürkehályog, szemtengelyferdülés, onkológia
- Fő egészségturisztikai célállomások: Magyarország, Törökország, Ausztria, Németország, Izrael



# FÁK-országok

- Komoly problémák az egészségügyi ellátás területén
- Egészségügyi turizmus egyik legfontosabb küldőpiaca
  - alulfinanszírozott egészségügyi ellátás
  - lakosság rossz egészségügyi és demográfiai mutatói



# Arab országok

## Motivációk:

- kedvezőbb árfekvés
- a hazai egészségügyi ellátás iránti bizalomvesztés
- Vezető desztinációk: Németország, Nagy-Britannia, USA, Thaiföld, Szingapúr, Malajzia
- Feljövő desztinációk: India, Kína

## Magyarország lehetőségei:

- prevenció, ortopéd műtétek, műtétek utáni rehabilitáció, méregtelenítő és fogyókúrás programok, esztétikai sebészet, felsőlégtúti megbetegedések, meddőségi kezelések, reumatikus megbetegedések, bőrgyógyászat, korai gyermekfejlesztés,
- **FONTOS!** Sajátos piaci igények!!!

# **Best practice az egészségügyi turizmusban**

# Ázsia

- Orvosi turizmus bölcsője (Thaiföld, Szingapúr, India)

Sikerük titka:

- Alacsony árfekvés.
- Nyugaton képzett helyi egészségügyi személyzet.
- Operatív reagálás.
- Kedvező valutaárfolyamok.
- Megfizethető repülőjáratok a világ különböző pontjairól.
- Az internet és a web-alapú kommunikáció fejlődése.
- Magas szintű szolgáltatások, luxushotelnek megfelelő kórházak.
- Jelentős számú olcsó kiegészítő személyzet.
- Vonzó, jól felépített turisztikai desztinációk.

# Svájc

Országos szinten: SwissHealth

Mottó: Quality&Hospitality

<http://www.swisshealth.ch/en/index.php>

Orvosi turizmus desztinációs menedzsmentre példa:

LucerneHealth  
**LUZERN+**  
LUCERNE  
WWW.LUCERNEHEALTH.COM





# Lucern Egészségügyi Klaszter

## Egészségügy

- 3 kórház
- 1 neurorehabilitációra szakosodott kórház
- 1 klinika

## Turizmus

- Lucerne Tourism
- 6 premium hotel

## Egyéb LucerneHealth Network tagok

- Gyógyszergyár, bank

## Finanszírozó partnerek

- Kanton Luzern
- Luzern Város
- Lucerne Business Development

# Lucern Egészségügyi Klasztern

Meghatározták:

- Célpiacok
- Üzenet (USP)
- Együttműködés területei a tagok között
- Promóciós eszközök
- Csomagajánlatok

Forrás: közös költségvetés tagok befizetéséből

**Közös marketing költségvetés: 500 000,-CHF 2012-ben**

<http://www.lucernehealth.com/en/home.html>

# Visegrádi Négyek

Konkurens országok: Csehország, Lengyelország

- Csehország: Egészségügyi Minisztérium + Czech Tourism + Royal Medical betegközvetítő cég

[www.medicaltourism.cz](http://www.medicaltourism.cz)

- Lengyelország: részben EU-s finanszírozással működő konzorcium

„Poland your Health Destination”

Cél: Lengyel orvosi turizmus promóciója külpiacokon 2012-2015

[www.polandmedicaltourism.com](http://www.polandmedicaltourism.com)

# V4 egészségügyi kiadvány orosz nyelven



МЕЛОДИЯ  
ЗДОРОВЬЯ



■ ЧЕХИЯ ■ ВЕНГРИЯ ■ ПОЛЬША ■ СЛОВАКИЯ



**Köszönöm megtisztelő figyelmüket!**  
**További információkért látogassák meg weboldalunkat!**  
[www.itthon.hu](http://www.itthon.hu), [www.gotohungary.com](http://www.gotohungary.com)

The screenshot shows the website interface for gotohungary.com. The browser address bar displays the URL [gotohungary.com/en\\_GB/?jsessionid=AD9818D42899B52147419E6AA9AF766A](http://gotohungary.com/en_GB/?jsessionid=AD9818D42899B52147419E6AA9AF766A). The website header includes the 'HUNGARY' logo, a 'LOGIN' button, and a 'LANGUAGES' dropdown menu. A navigation bar contains links for 'ABOUT HUNGARY', 'REGIONS', 'WHAT'S NEW', 'WHAT TO DO', 'ACCOMMODATION', 'TRIP IDEAS', and 'SEARCH'. A red sidebar on the left features 'TRIP PLANNER' and 'SHARE IT' buttons. The main content area is a lavender field with a map of Hungary and a 'BALATON' section. The 'BALATON' section lists 'TRIMARY PENINSULA', 'HÉVÍZ THERMAL LAKE', and 'BADACSONY BASALT ORGANS'. Below this, a horizontal menu highlights 'BALATON Hungarian Sea', 'SPA & WELLNESS A perfect holiday choice', 'FOOD & WINE Not only paprika', 'CULTURE A real flavour of Hungary', and 'ACTIVE HOLIDAY The journey is the destination'. A hand is pointing at the 'BALATON' section. The footer contains copyright information: '© 2012-2013 Hungarian Tourism Plc. All rights reserved. Homepage | Impressum'. The Windows taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications.

**MAGYARORSZÁG**

Minden élménnyel  
több leszel



» [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)



MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL